

Harmonogram pracy - Lokalnej Grupy Działania Przyjazne Mazowsze na 2010 rok

| ZADANIE | TERMIN REALIZACJI |
|--|-------------------|
| 1. Spotkania informacyjno- szkoleniowe: Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju – projekty z zakresu „Odnowa i rozwój wsi” i „Małe projekty” | styczeń – luty |
| 2. Szkolenie członków Rady, Zarządu | styczeń |
| 3. Ogłoszenie naboru i przyjmowanie wniosków na „Małe Projekty” | luty- marzec |
| 4. Ogłoszenie naboru i przyjmowanie wniosków na „ Odnowę i rozwój wsi” | marzec |
| 5. Korekta wniosku na funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania na 2010 rok | Luty |
| 6. Opracowanie prezentacji multimedialnej o LGD | Marzec |
| 7. Konferencja prasowa | Marzec |
| 8. Posiedzenie Rady LGD w celu wyboru do dofinansowania operacji w ramach konkursów „ Małe Projekty”, „Odnowa i Rozwój Wsi” | Kwiecień |
| 9. Przygotowanie wniosku o płatność za I etap 2010 rok | Maj |
| 10. Przygotowanie materiałów na Walne Zebranie Członków, w tym sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia za 2009 rok oraz propozycji zmian do Strategii i Regulaminu Rady Decyzyjnej. | Maj-czerwiec |
| 11. Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia w sprawie przyjęcia sprawozdania Zarządu i Komisji Rewizyjnej , udzielenia absolutorium Zarządowi oraz podjęcie uchwał: -o zmianach w Strategii i Regulaminie Rady Decyzyjnej -o przyjęciu planu pracy Stowarzyszenia na rok 2010 | Czerwiec |
| 12. Szkolenie: Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju – projekty z zakresu „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”, „Tworzenie i rozwój mikroprzesiębiorstw” | Wrzesień |
| | Wrzesień |

| | |
|--|---|
| <p>13. Ogłoszenie konkursu „Co wieś to inna pieśń”- w ramach wydarzeń promocyjnych w zestawieniu rzeczowo – finansowym operacji(punkt . D.)</p> <p>14. Zorganizowanie imprezy promocyjno-informacyjnej w plenerze.</p> <p>15. Audycja radiowa i telewizyjna promocja LGD</p> <p>16. Przygotowanie i wydanie albumu</p> <p>17. Przygotowanie i wydanie przewodnika turystycznego</p> <p>18. Opracowanie i zakup gadżetów</p> <p>19. Ogłoszenie naboru i przyjmowanie wniosków na „ Odnowę i rozwój wsi”, „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”, „Tworzenie i Rozwój Mikroprzedsiębiorst ”</p> <p>20. Wyjazd studyjny w celu promocji przykładów dobrej praktyki w ramach rozwoju obszarów wiejskich</p> <p>21. Ocena wniosków i przyjęcie operacji do dofinansowania w ramach konkursów jw.</p> <p>22. Zamieszczanie materiałów informacyjnych w prasie</p> <p>23. Szkolenia pracowników biura i Zarządu Lokalnej Grupy Działania – Przyjazne Mazowsze</p> <p>24. Promocja Lokalnej Grupy Działania i Lokalnej Strategii Rozwoju poprzez</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie i wydanie plakatów, ulotek -systematyczne zamieszczanie informacji na stronie www.lgdpm.pl - udział w imprezach o charakterze lokalnym, regionalnym . | <p>Październik</p> <p>Październik-zorganizować na imprezie (październik) Czerwiec -wrzesień</p> <p>Wrzesień-październik</p> <p>Wrzesień-październik</p> <p>Wrzesień</p> <p>Wrzesień -październik</p> <p>Wrzesień</p> <p>Październik</p> <p>Cały rok</p> <p>Cały rok</p> <p>Cały rok</p> |
|--|---|